

Nuevas variedades de tomate con más sabor, durabilidad, color y brillo

Philoseed España ha trabajado en la obtención de cuatro variedades tipo pintón, mientras que la quinta es un tomate cherry naranja

■ ELENA SÁNCHEZ

La empresa Philoseed España ha obtenido cinco nuevas variedades de tomate tras un largo proceso de investigación y que ha dado como fruto cuatro variedades tipo pintón y una tipo cherry rama de color naranja. Así, en este sentido, las variedades tipo pintos cuentan con características diferentes, pero con unos denominadores comunes: el sabor, la durabilidad, el color intenso y el brillo, lo que las convierte en productos muy atractivos en los mercados. De hecho, en dos de ellas, el objetivo fundamental era obtener un tomate 'gran sabor'. Una de estas variedades se denomina 'Ibérico', por analogía con el poderoso sabor de los productos ibéricos; mientras que la otra es una variación de la primera, destinada a adaptarse a determinadas condiciones de cultivo, pero con el mismo resultado. En estas dos variedades se trata, en definitiva, de otorgar una mayor durabilidad al tomate de sabor, el más famoso y demandado a nivel nacional e internacional, sin pérdida en absoluto de su más característico paladar.

Más vida poscosecha

Las otras dos variedades de tomate pintón presentan una vida poscosecha prolongada, ofreciendo a los agricultores la ventaja competitiva de que pueden alcanzar mercados más lejanos y también la de llegar al consumidor en las mejores tras un mayor tiempo de almacenamiento o transporte. La variedad principal de estas características recibe el nombre comercial de 'Tyntón', mientras que, como en el caso anterior, su variación está obtenida con el objeti-



vo de adaptarse a condiciones de cultivo muy concretas.

Asimismo, el director técnico de Philoseed España, Víctor Megías, ha señalado que «con la salida al mercado de estas semillas para cultivar nuevas variedades de tomate, es-

tamos muy contentos y orgullosos de que vea la luz un trabajo de largo tiempo y de que por fin podamos ofrecer al agricultor mejoras en estas dos líneas de tomate pintón y cherry, que pueden tener una buena aceptación en todo el mercado».

En cuanto a la quinta variedad de tomate que la entidad ha sacado a la luz hace por tiempo se trata de un tipo cherry en ramo de color naranja denominada 'Naranjito', que se une a la variedad 'Candy', que también es un Cherry pero de co-

lor rojo y que fue la primera variedad comercializada por Philoseed España. Al respecto, Víctor Megías ha explicado que «nuestro equipo de genetistas ha llevado a cabo un excepcional trabajo que hacía mucho tiempo que no se realizaba a este nivel, centrándose en dos aspectos capitales y que responden a las principales demandas del mercado y también de las empresas del sector, como son la durabilidad del tomate pintón y el mantenimiento del sabor cuando se otorga mayor vida al tomate. Ambos conceptos están presentes en las cuatro nuevas variedades de tomate pintón, con especial hincapié en uno u otro concepto según la variedad en concreto».

Sobre la empresa

Philoseed España es una empresa especializada en el desarrollo de semillas de tomate dirigidas a ofrecer la solución ideal para cada zona de cultivo y mercado final al que va dirigido dicho fruto. Gracias a la dilatada experiencia en la investigación genética del personal técnico de la empresa, y al amplio abanico de variedades que ofrece Philoseed España, hacen que ésta aporte la solución necesaria para cada uno de los productores de tomate, resaltando en cada variedad aquellas características que los mercados finales demandan.

Philosedd ha dado a conocer que la empresa está formada por personal altamente cualificado, que le asesorará en la toma de decisiones en cuanto al tipo de cultivo que debe plantar en base a la variedad y características de su zona. Con ello, además de ofrecerle la tranquilidad y seguridad necesarias en cuanto al acierto en su cultivo, Philoseed España, le aportará investigación y mejora continua de las mismas. Debido a la estructura multinacional de nuestra compañía, Philoseed España, que también cuenta con una estructura local, cuyo objetivo es acercarse y conocer con exactitud las necesidades de cada una de las zonas, estudia e intenta captar cuales son las nuevas tendencias en cuanto al cultivo de cada una de las variedades y zonas, con esta característica nuestra empresa le aportará la solución ideal y necesaria para obtener la máxima rentabilidad de los productos demandados.

Horticulture World Center

La calidad hortícola en occidente comienza a tener nombre propio. El esfuerzo de Agrupaejido por conseguir la certificación total de sus productos continúa dando frutos en todos los mercados del mundo. Es la cosecha de la autoexigencia y la recompensa de una actitud. Sólo lo mejor es bueno.

Central: Ctra. De Las Norias, 5 y7. • Pol. El Olivo 04745 la Mojonera - Almería. • Tel: 950 33 99 00 • www.agrupaejido.com
• SPAIN • GERMANY • AUSTRIA • FRANCE • HOLLAND • ITALY • NORWAY • UNITED KINGDOM • RUSSIA • SWEDEN • POLAND • MEXICO • UNITED STATES...

AE
AGRUPAEJIDO
Sólo lo mejor es bueno